

Matthias Frank

# Meine Arztpraxis – erfolgreich im neuen Gesundheitsmarkt

## Die besten Strategien und Konzepte

Auch bei Niedergelassenen nehmen die gesetzlichen/vertraglichen Möglichkeiten zu, sich mit besonderen Kooperationen, Leistungen, Services zu profilieren. Das verschärft die Konkurrenzsituation. Wer mit seinem Angebotsspektrum (u.a. zu privat abzurechnenden Leistungen) nicht up-to-date ist, hat schon verloren. Bei Kooperationen – z.B. mit Krankenkassen - werden Arztpraxen bevorzugt, die gut gemanagte Patientenkollektive haben und die geforderten (Qualitäts)Standards erfüllen. Dieses Buch bietet dem Arzt die notwendigen Informationen, Konzepte und Ideen, um patientenorientiert seine (Zusatz)Leistungen zu entwickeln und anzubieten. Erfolgsstrategien für die Zukunftssicherung der eigenen Praxis.

**Inhalt:**

- 1 Spielregeln auf dem Weg nach oben
- 2 Erfolgsprinzipien
- 3 Von der Arztpraxis zur Marke
- 4 Tipps und Tools
- 5 Die andere Zukunft
- 6 Patientenorientierung durch qualifizierte Schmerztherapie
- 7 Über das Vergnügen, sich ein Profil zu geben
- 8 Erfolg beginnt im Kopf
- 9 Wissen kompakt
- Stichwortverzeichnis



2010. 208 S. 20 Abb. Geb. ► € (D) 39,95 | € (A) 41,07 | \*sFr 58.00 | ISBN: 978-3- 540- 89088-1 (Erfolgskonzepte Praxis-&Krankenhaus-Management)

Bitte liefern Sie gegen Rechnung

\_\_\_\_\_ Ex.

Frank: Meine Arztpraxis – erfolgreich im neuen Gesundheitsmarkt (Erfolgspraxis)  
978-3-540- 89088-1 ► € (D) 39,95 | € (A) 41,07 | \*sFr 58.00

Kreditkarte

Eurocard/Access/Mastercard

Visa/Barclaycard/Bank/Americard

AmEx

Nummer:

Gültig bis:

**Springer Customer Service Center**

Kundenservice Bücher  
Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg  
Deutschland  
Tel: ++ 49 6221 345-4301  
Fax: ++ 49 6221 345-4229  
E-Mail: orders-HD-individuals@springer.com

Name \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_

Institution \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit \* gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks